

Definieren Sie  
Ihre Rolle als  
Führungskraft neu!

# Leadership 4.0

## Führung und Management im Zeitalter des digitalen Wandels



### Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen und Bereiche. Lernen Sie, wie Sie sich als Manager den Herausforderungen des digitalen Wandels stellen.

### Warum Sie teilnehmen sollten

- > Jedes Geschäftsmodell lässt sich digitalisieren oder profitiert davon. Wir zeigen, wie das auch für Sie als Führungskraft funktioniert.
- > Sie erhalten Einblick in Denkweisen erfolgreicher digitaler Unternehmen & Unternehmer.
- > Werden Sie ein konstruktiver Umdenker und lernen Sie wichtige Faktoren für diesen dauerhaften Changeprozess.

### Referent

#### Norbert Barnikel

Geschäftsführer der Digital Transformation Marketinginstitut GmbH, gilt als Vorreiter von digitalen Business Strategien. Er ist langjährig erfolgreich als internationaler Dozent und Speaker auf Veranstaltungen sowie als unabhängiger Berater für große Unternehmen in digitalen Prozessen tätig.

- > Digitale Trends & Einflussfaktoren – Führung neu überdenken
- > Die veränderte Nutzung von Technologie, Medien und deren Auswirkung auf die Führungskultur
- > Entwicklung von digitalen Business Strategien
- > Anpassung von Geschäftsprozessen und deren Konsequenzen für Führung bzw. Kommunikation im Unternehmen
- > Personalmanagement & Teambuilding – Veränderungen der Arbeitsgestaltung als Führungskraft aktiv steuern
- > Digitalisierung und Innovation – Neue Geschäftsfelder realisieren
- > Transformationsfahrplan für eine erfolgreiche Umsetzung

### Zielsetzung der Veranstaltung

Die digitale Veränderung macht sich verstärkt in allen Unternehmensbereichen bemerkbar. Es entstehen Herausforderungen im Zuge des Transformationsprozesses, mit deren Konsequenzen das Zusammenspiel zwischen Führung und Mitarbeitern neu definiert werden muss. Technologie alleine macht nicht erfolgreich. Entscheidender Faktor für den Aufschwung in der digitalen Geschäftswelt ist das Umdenken im daily-business. Agile Führungskräfte müssen die Bedeutung sowie den Einfluss des digitalen Wandels erkennen. Lernen Sie in diesem Intensiv-Seminar, worauf es bei der Führung und im Management im digitalen Umbruch ankommt und welche Rolle Sie dabei spielen. Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter zu diesem Thema und lernen Sie die neuesten Methoden in diesem Veränderungsprozess kennen.

> **Intensiv-Seminar**

### Termine

17. bis 18. September 2019, Wiesbaden  
20. bis 21. November 2019, Wien

**1. Tag** 09.30 Uhr**Digitale Trends und Einflussfaktoren – Führung neu überdenken**

- > Gesamtbild des digitalen Wandels
- > Digitale Transformation für Führungskräfte im Überblick
- > Einflussfaktoren der Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Unternehmen sowie Leadership
- > Überblick der neuen Technologien (Mobile Kommunikation, Internet der Dinge, Big Data)

Praxis

**Der veränderte Nutzen von Technologie, Medien und deren Auswirkungen auf unser Business**

- > Digital Maturity – Der digitale Reifegrad von Mensch und Organisation
- > Zusammenspiel zwischen den Faktoren Mensch, Technologie und Prozessen
- > Digital Due Dilligence – Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen analysieren
- > Analyse, Messbarkeit, Benchmarking und Monitoring eigener Führungsziele

**Wandel in Hierarchie & Führungsstruktur**

- > Die veränderten Rollen von Führungskräften
- > Authentizität und Transparenz
- > Mindset vs. Organisationskultur
- > Disruptives Denken vs. bestehende Prozesse
- > Erwartungen an Führung und Führungsrollen
- > Stakeholder & Influencer Mapping
- > Prinzipien des Lean-Leaderships – Die Rückkehr zum Wesentlichen

Praxis

**Personalmanagement & Teambuilding**

- > Veränderung von Arbeitsgestaltung und Arbeitsprozessen
- > Veränderungen in Koordination und Kommunikation
- > Integration von Team und Organisation
- > Effektiver Aufbau von Netzwerken
- > Arbeiten mit Communities und Crowd
- > Wissens- und Ideenmanagement
- > Zusammenarbeit in virtuellen Teams

Praxis

17.30 Uhr Ende des ersten Tages

**2. Tag** 08.45 Uhr**Digitalisierung und Innovation**

- > Die Rolle als Führungskraft im digitalen Innovationsmanagement
- > Welche neuen Entwicklungsfelder ergeben sich im Zuge der Digitalisierung?

**Entwicklung und Anpassung von digitalen Business-Strategien**

- > Neuausrichtung und Anpassung von Geschäftsprozessen
- > Digital Business Modelling
- > Implementierung und Optimierung der Unternehmensziele
- > Methoden im digitalen Umbruch (u.a. Rapid Prototyping)
- > Lean Management
- > Einflussfaktoren auf Arbeitsweise und Führung

**Digital Leadership Werkzeuge**

- Einführung der neuen Instrumente (Jam, BarCamp, Business Model Canvas, Scrum, Design Thinking, Hackathons)
- Integration agiler Leadership Werkzeuge in den Führungsalltag
- Praxisbezogene Übertragung der Werkzeuge auf die eigene Führungssituation

**Entwicklung einer Digital Transformation Roadmap**

- Bestimmung des Digitalisierungsgrades
- Ableiten der wichtigsten Entwicklungsfelder
- Entwickeln des neuen, digitalen Zielbildes
- Auswahl, Umsetzung und Controlling der Roadmap

Entwickeln Sie Ihren unternehmens-internen Fahrplan

16.30 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

**Anmeldung****Fax 0 69 / 24 75 12 339**

Ja – ich nehme teil:

**2-Tage Intensiv-Seminar: „Leadership 4.0“**

17. bis 18. September 2019, Wiesbaden  
Hotel Oranien Wiesbaden, Telefon: 06 11 – 1 88 20
20. bis 21. November 2019, Wien  
MAXX Hotel Vienna, Telefon: 00 43 – 1 36 16 30
- Bitte korrigieren Sie meine Anschrift wie unten angegeben

1. Name | Vorname

Position | Abteilung

E-Mail

2. Name | Vorname

Position | Abteilung

E-Mail

Firma

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | -fax

Datum, Unterschrift

Rechnung an [Name, Abteilung]

Straße | Postfach

PLZ | Ort

**> Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.495,- zzgl. MwSt.

Enthalten sind: Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation. Sollten Sie gezwungen sein, ein Seminar abzusagen, bitten wir Sie um eine umgehende schriftliche Benachrichtigung. Die Stornierung der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos, evtl. geleistete Teilnahmegebühren werden im vollen Umfang rückerstattet. Bei Stornierung der Anmeldung 4 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 30% der Teilnahmegebühr fällig (zzgl. MwSt.), bei Stornierung der Anmeldung 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühr zu zahlen (zzgl. MwSt.). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich kostenlos möglich. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie im Internet unter [www.excellence.de/agb](http://www.excellence.de/agb).

**> Hotelübernachtung**

Im Seminarhotel steht für Teilnehmer ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Seminarhotel unter dem Stichwort „excellence“ vor.

**> Über excellence**

Die Excellence Managementforum GmbH ist ein Schwesterunternehmen des Forum für Führungskräfte, das zu den führenden deutschen Anbietern im Bereich der Weiterbildung von Fach- und Führungskräften gehört. Über 40.000 Seminarteilnehmer wurden bereits vom Angebot des Forum für Führungskräfte überzeugt.

**> Hinweis zum Datenschutz**

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten entsprechend unserer Datenschutzerklärung ([www.excellence.de/Datenschutz](http://www.excellence.de/Datenschutz)). Sie können der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit per E-Mail an [datschutz@excellence.de](mailto:datschutz@excellence.de) widersprechen.

(v. 0715)

So melden Sie sich an

&gt; Fax: 069 / 24 75 12 339

&gt; E-Mail / Info-Telefon

anmeldung@excellence.de  
069 / 24 75 12 335

&gt; Post

Excellence Managementforum GmbH  
Lyoner Straße 14, 60528 Frankfurt/M.